

工业照明白皮书（2026版）

3C认证 · 强检要求 · 新国标 · 能效标准 · 真伪查询 —— 产品选型 · 渠道合作

新3C认证政策

照明新国标

一级能效 180lm/W

3步验真证书

编制：山东科明光电科技有限公司 | 2026年8月 | V1.0

26年

专注工业照明

180

lm/W 一级能效

5年

整灯质保

免费

勘测/试样/方案

一、编制目的

本白皮书旨在为工厂照明行业的经销商、工程商及终端企业客户，提供一份关于当前3C认证政策、强制性检验（强检）要求、照明新国标、产品能效标准及认证真伪查询的完整、系统的合规查询文档。帮助客户快速了解行业政策法规全貌，降低合规风险，提升采购决策效率。

二、适用读者

- 工厂照明产品经销商、代理商——了解产品准入要求，规避采购风险
- 照明工程商、集成商——掌握工程验收标准，确保项目合规
- 终端企业客户（工厂、车间、仓库）——明确选型标准，降低用电成本
- 直播间、抖音短视频受众——快速获取权威信息，建立信任

三、信息来源

本白皮书信息来源包括：国家市场监督管理总局、国家认证认可监督管理委员会（CNCA）、国家发展和改革委员会、国家标准化管理委员会（SAC）、中国质量认证中心（CQC）等官方机构发布的法规、标准及公告文件。具体标准文本以官方发布版本为准。

四、使用说明

本白皮书可作为：①客户培训参考资料；②产品采购合规自查工具；③直播间/短视频内容选题素材库；④工程投标合规依据速查手册。建议配合直播间和短视频引流使用，将关键章节拆解为系列内容输出。

五、免责声明

本白皮书基于2026年8月已发布的法规标准编制，政策法规可能随时更新。具体合规要求以最新官方文件为准。本文件仅供参考，不构成法律意见。

1.1 3C认证基本概念与法律依据

3C认证（China Compulsory Certification，中国强制性产品认证），是国家为保护消费者人身安全、加强产品质量管理而实施的一种产品合格评定制度。凡列入《强制性产品认证目录》的产品，必须经过认证并标注认证标志后，方可出厂、销售、进口或在其他经营活动中使用。

1.2 照明产品3C认证目录范围

照明设备属于CCC强制认证目录第10大类。以下为照明产品3C认证的具体范围：

认证代码	产品类别	具体产品明细	依据标准
1001	灯具	嵌入式灯具 固定式通用灯具（含工矿灯、高棚灯、体育馆灯具） 可移式通用灯具 水族箱灯具 电源插座安装的夜灯 地面嵌入式灯具	GB/T 7000.1-2023（安全通用） GB/T 7000.201-2023（固定式通用灯具） GB/T 7000.202-2023（嵌入式灯具） GB/T 7000.204-2023（可移式通用灯具） GB/T 17743（EMC）
1002	镇流器/驱动	管形荧光灯镇流器 管形荧光灯用交流电子镇流器 放电灯用镇流器 LED模块用直流/交流电子控制装置（LED驱动电源）	GB 19510.1（通用要求） GB 19510.14（LED模块控制装置） GB/T 17743（EMC）

注：①电源电压高于36V的灯具必须做3C认证；②独立外置LED驱动通常需按1002单独取证；③灯具一体化内置驱动可随灯具整机CCC同步覆盖。LED灯具及LED驱动自2015年9月1日起全面强制CCC。

1.3 2026年网售灯具CCC强制认证新规

2026年7月，市场监管总局发布《网络销售重点工业产品清单（2026年版）》，作为《网络销售重点工业产品质量安全监督管理规定》（总局令第110号）的核心配套文件，将于2026年12月1日起同步施行。照明电器（灯具）及防爆灯具被明确纳入第二类（CCC认证管理）重点监管产品范畴。

新规核心变化

- 渠道全覆盖：天猫、京东、抖音、拼多多、小红书、直播带货、社群团购、朋友圈微商等所有网络销售渠道，无CCC不得销售
- 平台义务明确：电商平台必须核验入驻商家CCC证书，无证商品强制下架
- 商家进货查验：建立进货查验和进销记录制度，查验产品合格证明、CCC证书等

- 动态管理：清单实行"有进有出"动态调整机制
- 抽查加码：2026年网售领域抽样批次占比提升至47%（较去年提高7个百分点）

1.4 3C认证申请流程与周期

阶段	主要内容	周期（参考）	备注
1. 申请受理	提交申请资料（营业执照、产品说明书、电路图、BOM表等）	3-5个工作日	通过CQC等指定认证机构
2. 资料审核	认证机构审核技术资料完整性	5-10个工作日	资料不齐需补正
3. 型式试验	送样至指定实验室进行安全+EMC检测	15-25个工作日	依据GB/T 7000系列标准
4. 工厂检查	认证机构派员到工厂现场审查质量体系	1-2天现场+5-10个工作日报告	首次申请必须做
5. 评定发证	综合评定合格后颁发CCC证书	5-10个工作日	证书有效期5年
6. 获证后监督	每年至少1次跟踪检查（年审）	每年1次	未通过则暂停/撤销证书

总周期参考：从申请到获证，一般需要6-12周（资料齐全、型式试验一次性通过情况下）。

1.5 3C证书年审与维护要求

证书有效期与年审

- CCC证书有效期为5年，但每年须接受工厂检查（年度跟踪检查/年审）
- 年审不通过，证书将被暂停或撤销
- 暂停证书可在规定期限内整改后申请恢复；撤销证书不可恢复，需重新申请

标准换版要求（重要时效节点）

标准	旧版	新版	换版截止时间	逾期后果
灯具安全通用	GB/T 7000.1-2008	GB/T 7000.1-2023	2026年12月31日前完成换证	暂停证书
			2027年3月31日前仍未完成	撤销证书
固定式通用灯具	GB/T 7000.201-2008	GB/T 7000.201-2023	同上	同上
嵌入式灯具	GB/T 7000.202-2008	GB/T 7000.202-2023	同上	同上

可移式通用灯具	GB/T 7000.204-2008	GB/T 7000.204-2023	同上	同上
---------	--------------------	--------------------	----	----

1.6 常见违规风险与处罚

违规行为	法律依据	处罚措施	风险等级
无CCC证书出厂/销售/进口	《强制性产品认证管理规定》第二条	责令改正、罚款（货值金额5%–20%）、没收违法所得、没收产品	高
伪造/冒用CCC标志	《产品质量法》第五十三条	没收产品/违法所得、罚款（货值金额等值以下）、吊销营业执照	高
证书过期仍销售	《认证认可条例》	责令改正、罚款、列入经营异常名录	中
网售无CCC灯具	《网售重点工业产品管理规定》 (2026.12.1施行)	平台强制下架、罚款、列入失信名单	高
型号与证书不符	《强制性产品认证管理规定》	证书暂停/撤销、产品下架	中

第二章

强制性检验（强检）要求详解

2.1 强检概念与适用范围

强制性检验（简称"强检"），是指依据《中华人民共和国标准化法》和《产品质量法》的规定，对可能危及人体健康和人身、财产安全的产品，由取得资质的检验检测机构依据强制性国家标准进行的检验。

强检与3C认证的关系：3C认证是产品准入制度（市场准入门槛），强检是产品质量验证手段。3C认证型式试验中已包含强检项目，但强检报告也可独立用于工程验收、招标投标、质量纠纷等场景。检验检测机构须取得CMA（检验检测机构资质认定）资质。

2.2 照明产品强检项目清单

检验项目	依据标准	技术要求	检验方法/备注
电气安全	GB/T 7000.1-2023	绝缘电阻、耐压、泄漏电流、接地 防触电保护等级	型式试验+例行检验
结构安全	GB/T 7000.201/202/204	机械强度、稳定性、夹持力 电缆入口防护	灯具分类对应标准
电磁兼容 (EMC)	GB/T 17743	无线电骚扰限值 谐波电流发射限值	EMC实验室检测
防护等级(IP)	GB/T 4208	IP65及以上（工厂潮湿/粉尘环境） IP54（一般工业环境）	防尘防水试验
光生物安全	GB/T 30131.2	蓝光危害等级（RG0豁免级） 视网膜危害评估	光生物安全检测
光度性能	GB/T 9468	光通量、光强分布、照度均匀度	分布光度计测量
能效指标	GB 30255-2026 / GB 37478-2025	光效(lm/W)、能效等级 待机功率≤2.5W	能效检测+标识备案
频闪特性	GB/T 33721	PstLM<1.0（频闪深度<5%）	频闪测试仪测量
光通维持率	GB/T 33721	6000小时光衰≤10% （光通维持率≥95%）	加速老化试验
有害物质	GB 26572-2025	铅/汞/镉/六价铬等10类 有害物质限值	化学分析检测

2.3 强检与3C认证的区别与关联

对比维度	3C认证（CCC）	强制性检验（强检）
------	-----------	-----------

性质	产品市场准入制度（法定门槛）	产品质量验证手段
强制性	目录内产品必须取得，否则不得销售	依据强制性国标执行，工程验收/招标必备
执行主体	指定认证机构（CQC等）+ 指定实验室	取得CMA资质的检验检测机构
证书/报告	颁发CCC认证证书（5年有效期）	出具检验检测报告
适用场景	产品出厂、销售、进口、政府采购	工程验收、招标投标、质量纠纷、质监抽检
费用	申请费+型式试验费+工厂检查费 （首次约3-8万/单元）	检测费（按项目计，约0.5-3万/批次）
关系	3C型式试验已包含强检项目	强检报告可作为3C认证的支撑材料 也可独立使用

2.4 强检报告的有效性与使用

报告有效期

- 强检报告一般无固定有效期，但通常以1-2年为参考周期
- 涉及标准更新时，旧标准报告需按新标准重新检测
- 工程验收报告中，产品型号、批次须与实际供货一致

使用场景

- 工程项目招投标——提供产品检验报告作为投标资质文件
- 工程验收——监理/甲方按检验报告参数验收产品符合性
- 质监抽检——市场监管部门抽查时提供出厂检验报告
- 客户质量异议——提供第三方检验报告作为质量证明

第三章

照明新国标政策体系

3.1 照明标准体系总览

标准编号	标准名称	状态	实施日期	适用范围
GB 50034-2025	工业建筑照明设计标准	现行	2025年	工业建筑室内照明设计
GB 30255-2026	室内照明用LED产品能效限定值及能效等级	即将实施	2027-09-01	室内LED照明产品（含高天棚灯/工厂灯）
GB 37478-2025	道路和隧道照明用LED灯具能效限定值及能效等级	现行	2026-06-01	道路/隧道LED照明灯具
GB/T 7000.1-2023	灯具 第1部分：一般要求和试验	现行	2024年	所有灯具安全通用要求
GB/T 7000.201-2023	灯具 第2-1部分：固定式通用灯具	现行	2024年	固定式灯具（含工矿灯）
GB/T 7000.202-2023	灯具 第2-2部分：嵌入式灯具	现行	2024年	嵌入式灯具
GB/T 7000.204-2023	灯具 第2-4部分：可移式通用灯具	现行	2024年	可移式灯具
GB/T 17743	电气照明和类似设备的无线电骚扰特性限值和测量方法	现行	现行	EMC要求
GB 26572-2025	电器电子产品有害物质限制使用要求	现行	2026年	有害物质限量（含读写台灯）
GB 40070-2021	儿童青少年学习用品近视防控卫生要求	现行	2022-03-01	教室照明/读写台灯
GB/T 9473-2022	读写作业台灯性能要求	现行	2024-01-01	读写台灯
GB/T 4208	外壳防护等级（IP代码）	现行	现行	防护等级分类

3.2 GB 50034-2025《工业建筑照明设计标准》核心变化

2025年正式实施的新版《工业建筑照明设计标准》对车间照明提出了更高要求，核心变化如下：

关键指标	旧标准要求	新标准要求	影响分析
------	-------	-------	------

显色指数(Ra)	一般≥60	工业场所Ra≥80	低显色灯具淘汰，精密加工区需Ra≥90
统一眩光值(UGR)	无明确限值	UGR≤22	高亮刺眼灯具不达标，需精密光学设计
频闪指标(PstLM)	无要求	PstLM<1.0	劣质驱动电源灯具淘汰
光通维持率	无明确要求	6000小时光衰≤10% (维持率≥95%)	散热不达标灯具被淘汰
照度均匀度(U0)	≥0.4	U0≥0.6	需优化配光设计和安装间距
照明功率密度(LPD)	旧限值	限值收紧	需采用更高光效灯具
色温范围	无明确推荐	4000K–5000K推荐 (兼顾舒适与效率)	高色温(>6500K)产品受限

新标准本质是推动工厂照明从"够亮就行"到"舒适且高效"的跨越式转型。传统单纯堆砌功率的LED车间灯已无法达标——高亮却刺眼、光线不均匀的产品在新标框架下直接面临淘汰。

3.3 GB 30255–2026《室内照明用LED产品能效限定值及能效等级》解读

2026年2月27日发布，2027年9月1日正式实施，替代GB 30255–2019旧版标准。本标准是室内LED照明的强制性能效标尺，给各类LED灯划定能效门槛。

四大核心变化

- ①覆盖范围历史性扩容：新增LED高天棚灯（工厂/仓库用）、小光束角LED筒灯（射灯）、替换型双端LED灯；首次将调光/调色/智能LED灯纳入能效管理
- ②能效门槛大幅提升：3级（准入）光效普遍上调10–20 lm/W，大量低光效产品将退出市场
- ③新增待机能耗要求：带智能调控功能的灯具，待机功率≤2.5W
- ④光品质与能效平衡：高显色产品（Ra≥90筒灯/Ra≥80高天棚灯）享能效修正系数，光效要求适当放宽10 lm/W

LED高天棚灯（工厂灯）能效等级要求

额定功率	额定色温	1级光效(lm/W)	2级光效(lm/W)	3级光效(准入)(lm/W)
≤100W	<3500K	155	130	85
≤100W	≥3500K	165	140	95
>100W	<3500K	170	145	100
>100W	≥3500K	180	155	110

注：对于额定显色指数Ra≥80的LED高天棚灯，其各等级光效规定值相应降低10 lm/W。旧版标准一级能效光效约100 lm/W，新国标一级能效直接提升至180 lm/W，提升幅度达80%，大批光效在100–130 lm/W的低效老旧灯具将在2027年后被淘汰。

3.4 GB 37478–2025《道路和隧道照明用LED灯具能效限定值及能效等级》解读

2025年5月30日发布，2026年6月1日正式实施，替代GB 37478–2019旧版。

修订要点

- 适用范围扩大：额定电源电压上限扩至1000V，覆盖市政主干道、隧道、园区高电压场景
- 设置三级能效评价体系：1级为较高能效水平，3级为市场准入门槛
- 整体技术指标较旧版标准全面升级
- 增加对低色温产品的能效指标要求

证书转换时间要求

时间节点	要求
即日起至2026–06–01	企业可自愿选择按新版或旧版标准实施认证
2026–06–01起	CQC采用新版标准出具新版证书，不再颁发旧版证书
2027–05–31前	旧版证书须完成新版标准转换（补充差异测试）
2027–05–31后	逾期未完成转换的，暂停证书
2027–09–01后	仍未完成转换的，撤销证书

3.5 GB/T 7000.1–2023《灯具第1部分：一般要求和试验》

GB/T 7000系列标准是灯具3C认证的安全基础标准，2023版替代2008版。该标准规定了灯具的电气安全、结构安全、机械强度、防触电保护、耐热耐燃耐起痕等通用要求及试验方法。

换版时效：旧版标准证书须在2026年12月31日前完成换证，逾期将暂停；2027年3月31日前仍未完成的将撤销。

3.6 标准实施时间节点与过渡期安排

标准/法规	发布/施行日期	过渡期截止	旧规处理	当前状态
GB 37478–2025（道路隧道LED能效）	2025–05–30发布 2026–06–01实施	2028–06–01（2年）	GB 37478–2019废止	即将实施

GB 30255-2026（室内LED能效）	2026-02-27发布 2027-09-01实施	2029-09-01（2年）	旧版（2019/2025） 废止	已发布
GB/T 7000.1-2023（灯具安全）	2023年发布 2024年实施	2027-03-31（换版截止）	旧版证书撤销	换版中
GB 26572-2025（有害物质）	2026年实施	—	—	现行
网售重点工业产品清单 （2026年版）	2026-07发布 2026-12-01施行	—	—	即将施行
能效标识目录 （2026年版）	2026-04-30发布	各产品过渡期2年	旧版规则废止	分批实施中

关键提醒：各标准过渡期均为企业消化库存的缓冲期，过渡期满后必须全面执行新规。建议企业提前规划产品升级和证书转换，避免"扎堆换证"导致检测排队。

第四章 产品能效要求与能效标识

4.1 能效标识制度概述

能效标识（能源效率标识）是附在耗能产品上，表示产品能源效率等级等性能指标的信息标签。由国家发改委和市场监管总局联合管理，依据《能源效率标识管理办法》实施。

能效等级划分

- 1级：国际先进水平，最节能（绿色标识）
- 2级：节能型产品，比较节电
- 3级：市场准入门槛，低于此等级不允许销售（红色标识）



能效标识必须包含的信息

- 生产者名称或简称
- 产品规格型号
- 能效等级
- 能效指标（光效lm/W等）
- 依据的国家标准编号
- 能效信息码（二维码）

4.2 2026年版能效标识产品目录（照明相关）

2026年4月30日，国家发改委、市场监管总局发布《中华人民共和国实行能源效率标识的产品目录（2026年版）》及相关实施规则，修订了道路和隧道照明用LED灯具、室内照明用LED产品等7类产品能效标识实施规则。

产品名称	能效标准	实施规则施行日期	过渡期截止	旧规处理
道路和隧道照明 用LED灯具	GB 37478-2025	2026-06-01	2028-06-01	2020年修订版废止
室内照明用 LED产品	GB 30255-2026	2027-09-01	2029-09-01	2020/2025年版废止
普通照明用 自镇流荧光灯	GB 19044	已施行	—	现行
普通照明用 双端荧光灯	GB 19043	已施行	—	现行
LED平板灯	GB 38450-2019	2021-01-01施行	—	现行

注：2026年6月1日前出厂/进口的道路隧道LED灯具，可延迟至2028年6月1日加施新版能效标识；2027年9月1日前出厂/进口的室内LED产品，可延迟至2029年9月1日加施。
实施规则有效期均为5年。

4.3 工厂照明产品能效等级要求

LED高天棚灯（工厂/仓库照明）能效等级（GB 30255-2026）

额定功率	色温	1级(lm/W)	2级(lm/W)	3级(准入)(lm/W)	备注
≤100W	<3500K	155	130	85	Ra≥80产品 各降10lm/W
≤100W	≥3500K	165	140	95	Ra≥80产品 各降10lm/W
>100W	<3500K	170	145	100	Ra≥80产品 各降10lm/W
>100W	≥3500K	180	155	110	Ra≥80产品 各降10lm/W

新增能效要求

- 待机功率：带智能调控功能的LED灯具，待机功率≤2.5W（旧版无此要求）
- 光效准入门槛普遍上调10-20 lm/W，低效产品逐步退出市场

4.4 能效标识加施规范

- 标识规格：按国家标准规定的尺寸和颜色印刷
- 粘贴位置：产品本体明显位置或最小包装单元外表面

- 能效信息码：二维码形式，扫码可查询备案信息
- 过渡期产品：旧版标识产品在过渡期内可继续销售，过渡期满后必须加施新版标识
- 不得伪造/冒用/虚标能效等级

4.5 能效标识真伪查询方法

提供三个官方查询渠道：

- ①中国能效标识网（www.energylabel.com.cn）——"产品备案查询"功能，输入产品型号/生产者查询
- ②微信小程序"绿色低碳码"——扫描产品能效信息码（二维码）查询
- ③"能效标识备案信息查询"专属二维码——输入产品类型/型号查询

5.1 3C认证证书查询

查询平台

全国认证认可信息公共服务平台

网址：<https://cx.cnca.cn>

查询方式

- 方式一：输入CCC证书编号查询（最精确）
- 方式二：输入企业名称查询（可查该企业所有CCC证书）
- 方式三：输入产品名称/认证类别查询

查询结果关注要点

- 证书状态：有效/暂停/撤销/过期——只采信"有效"状态证书
- 产品型号：证书覆盖的产品型号须与实际供货产品一致
- 认证标准：证书依据的标准版本须为最新版
- 有效期：CCC证书有效期5年，注意是否在有效期内

5.2 能效标识查询

中国能效标识网

网址：www.energylabel.com.cn

查询方式：登录官网→"产品备案查询"→输入产品型号/生产者→查看备案详情。也可使用"绿色低碳码"微信小程序扫码查询。

5.3 检验检测报告查询

- 查询检验检测报告编号，验证报告真实性
- 查看检测机构CMA标志和资质编号
- 核实检测项目、依据标准、判定结论
- 核实产品型号、生产批次与报告一致性

检测机构资质查询

查询平台：全国认证认可信息公共服务平台（cx.cnca.cn）
 路径：从业机构查询→检验检测→资质认定机构/国家质检中心

5.4 查询操作步骤详解

查询类型	查询平台	网址	查询方式	注意事项
3C认证证书	全国认证认可信息 公共服务平台	cx.cnca.cn	输入证书编号 或 企业名称	确认状态为"有效" 确认型 号一致 确认标准为最新版
能效标识	中国能效标识网	energylabel.com.cn	产品备案查询 输 入型号/生产者	确认已备案 确认能效等级 一致 确认二维码可扫
能效标识 (扫码)	绿色低碳码 微信 小程序	微信扫码	扫描产品 能效信 息码	二维码无法扫码 可能为假 息码
检测报告	检测机构官网 或 电话核实	各机构官网	输入报告编号 或 致电核实	确认CMA资质 确认报告在 有效期内
检测机构 资质	全国认证认可 信 息公共服务平台	cx.cnca.cn	从业机构查询 → 检验检测	确认CMA有效 确认检测范 围覆盖
网售合规	电商平台 CCC核 验功能	各电商平台 商家资 质页面	查看商家CCC 证书展示	2026.12.1起 平台强制核验

5.5 常见查询问题与应对

常见问题	原因分析	应对措施
查询不到CCC证书	证书编号输入有误/证书已撤销 /产品不在 CCC目录内	核实编号→确认目录范围→ 向供应商索取最 新证书原件
CCC证书显示"暂 停"	企业未通过年度工厂检查 /标准换版未完成	暂停期间产品不得销售 要求供应商限期整改 恢复
能效标识二维码扫 不出	可能为虚假标识 /备案信息未更新	警惕假标识 向12315投诉举报
检测报告查不到	报告编号有误/报告为伪造 /检测机构无 CMA资质	核实报告编号 验证机构CMA资质 拒绝无 资质报告
产品型号与证书不 符	供应商用其他型号证书冒充 /产品实际未获 认证	要求提供与供货型号 完全一致的CCC证书
网售产品无CCC信 息	商家未履行CCC核验义务 /产品确无CCC认 证	2026.12.1后可向 12315投诉举报

第六章 工厂照明合规选型指南

6.1 工厂照明设计标准关键参数

参数名称	标准要求（GB 50034–2025）	适用场景	选型备注
显色指数(Ra)	工业场所 $Ra \geq 80$ 精密加工/质检 $Ra \geq 90$	所有工业场所	低显色灯具不达标 影响颜色辨识准确性
统一眩光值(UGR)	$UGR \leq 22$	室内工业场所	需精密光学透镜设计 避免直射人眼
频闪指标(PstLM)	$PstLM < 1.0$	所有工作场所	选用恒流精度<3% 的隔离电源
光通维持率	$6000h \geq 95\%$ （光衰 $\leq 10\%$ ）	所有LED灯具	散热设计是关键 结温 $\leq 85^{\circ}C$
照度均匀度(U0)	$U0 \geq 0.6$	作业区域	灯具间距与高度比 控制在1.2:1~1.5:1
照明功率密度(LPD)	限值收紧（具体值 按建筑类型分级）	所有场所	需采用高光效灯具 $\geq 150\text{ lm/W}$
色温	4000K–5000K推荐	工业车间	兼顾视觉舒适与效率 >6500K受限
防护等级(IP)	潮湿/粉尘环境IP65+ 一般环境IP54+	车间/仓库/地下空间	三防灯（防水防尘 防腐蚀）选型依据
输入电流谐波(THDi)	$\leq 15\%$	所有LED灯具	劣质电源不达标 影响电网质量
功率因数(PF)	≥ 0.95 （推荐）	所有LED灯具	低PF隐性能耗高 线路发热风险大

6.2 按车间高度选型建议

安装高度	推荐灯具类型	推荐光束角	间距/高度比	照度要求(lx)	备注
$\leq 4m$ （低矮车间）	LED三防灯/支架灯	120° 广角	1.5:1	200–300	防尘防潮优先 IP54+
4–8m（中等车间）	LED高天棚灯	120° 广角	1.2:1–1.5:1	200–500	一般加工/装配区
8–12m（高车间）	LED高天棚灯/工矿灯	90° 中角	1.2:1	200–300	需双级配光 避免二次配光损失

12–15m（高棚车间）	LED工矿灯	60°窄光束	1.0:1–1.2:1	200–300	吊装支架确保 照射角度精准
>15m（超高车间）	大功率LED工矿灯	60°或可调	≤1.0:1	150–200	需IES文件和 LM–80测试报告

工厂车间照度参考（GB 50034）：普通加工区≥200lx；精细作业区300–500lx；有颜色识别要求≥750lx；仓储区100–150lx；大件仓库50lx；装卸区200–300lx；控制室300–500lx；应急照明≥一般照明的10%。

6.3 关键技术指标解读

显色指数（Ra/CRI）

显色指数衡量光源还原物体真实颜色的能力，太阳光Ra=100。工业场所要求Ra≥80，精密加工/质检区域建议Ra≥90。低显色指数会导致颜色辨识偏差，影响产品质量判断。

统一眩光值（UGR）

UGR是衡量照明环境眩光程度的指标。UGR≤22为新标准强制要求，过高会导致视觉不适和疲劳。需通过精密光学透镜设计控制光线分布，避免光源直射人眼。

频闪特性（PstLM）

LED灯具频闪主要源于驱动电源的纹波。新标准要求PstLM<1.0，优质LED灯具通过高频PWM调光可将频闪深度控制在3%以下，有效减少工人视觉疲劳和头痛。

光通维持率

指灯具运行一定时间后的光通量与初始光通量的比值。新标准要求6000小时光通维持率≥95%（光衰≤10%）。散热设计是决定光衰的关键因素——结温每升高10℃，LED寿命减半。

IP防护等级

IP等级由两个数字组成：第一位防固体异物（0–6），第二位防水（0–9）。工厂潮湿/粉尘环境推荐IP65+（完全防尘+防强力喷水），腐蚀环境推荐IP67+，可能短暂浸泡环境需IP68。

6.4 新旧标准对比与升级路径

指标	旧标准	新标准(GB 50034–2025 + GB 30255–2026)	升级建议
1级能效光效	~100 lm/W	180 lm/W（>100W,≥3500K）	整灯光效需提升80% 采用高规格LED灯珠+独立透镜

3级能效 准入	~85 lm/W	110 lm/W (>100W,≥3500K)	光效<110 lm/W产品 2027年后将被淘汰
显色指数	≥60	≥80	更换高显色LED方案 Ra≥90享能效修正
眩光控制	无明确要 求	UGR≤22	采用精密光学透镜 双级配光/非对称反 射器
频闪	无要求	PstLM<1.0	选用恒流精度<3% 隔离电源
光通维持	无明确要 求	6000h≥95%	热管均温板+鳍片设计 结温≤85℃
待机功耗	无要求	≤2.5W	智能灯需优化 待机电路设计
防护等级	一般IP54	潮湿/粉尘IP65+	三防灯升级 防腐涂层铝合金外壳

升级路径建议

- 步骤一： 盘点现有产品，对照新标准参数自查，确定不达标产品清单
- 步骤二： 优先升级光效不达标产品 (<110 lm/W)，这是2027年硬性门槛
- 步骤三： 补充光学设计，解决UGR和均匀度问题
- 步骤四： 优化驱动电源，解决频闪和功率因数问题
- 步骤五： 提前启动CCC证书换版和能效标识备案，避免扎堆排队

第七章

市场机会与合作伙伴价值

前面的章节梳理了政策与合规要求，本章回答两个关键问题：一是"现在市场发生了什么变化、机会在哪里"；二是"为什么选择科明作为合作伙伴"。对经销商和工程商而言，政策调整期正是市场格局重塑的窗口期——看懂趋势、选对品牌、用好打法，就能把政策压力转化为商业机会。

7.1 市场现状：新政策带来的机会窗口期

政策淘汰出清，释放巨大替换市场

照明行业正在经历一场政策驱动的"大洗牌"。随着新3C认证政策、照明新国标、能效标准的密集落地，不合规产品将陆续被禁止生产、销售，市场正在释放巨大的结构性替换需求：

时间节点	政策事件	市场影响
2026-06-01	GB 37478-2025道路/隧道LED能效新标实施	道路/隧道低光效灯具退出 换新需求启动
2026-12-01	网售灯具CCC强制认证 新规施行	电商/直播渠道 无证产品全面下架
2026-12-31	GB/T 7000.1-2023 标准换版截止	持旧版证书的灯具 不得继续出厂销售
2027-03-31	未完成换版的 3C证书撤销	供应链进一步出清
2027-09-01	GB 30255-2026室内LED 能效新标实施	光效<110lm/W产品 禁止生产销售
2029-09-01	旧版能效标识产品 销售过渡期截止	存量不合规产品 全面退市

当前大量工厂车间仍在使用的金卤灯或光效仅100-120 lm/W的普通LED灯具。以新国标3级准入门槛（110 lm/W）衡量，这批存量灯具几乎全部面临更换。政策过渡期（2026-2029年）正是本轮替换需求的集中释放期——市场空间大、竞争格局未定。

三类主体的刚性需求

新政策之下，产业链上下游都产生了刚性的合规需求，形成相互传导的需求链条：

市场主体	面临的合规压力	刚性需求
生产厂家	产品达不到新能效/安全标准 将不能继续生产销售	转型或退出市场 ——供给端出现缺口
渠道经销商/工程商	销售不合规产品将面临 下架、罚款、赔偿风险	寻找合规货源 需要认证齐全的品牌背书

终端工厂客户	老灯具不达标、电费压力大 节能考核、绿色工厂申报	需要合规节能产品的 整体替换解决方案
--------	-----------------------------	-----------------------

对厂家而言：需要合规节能产品来替代被淘汰的产能；对渠道商而言：需要卖合规产品才能持续经营；对终端工厂而言：需要一次到位的合规节能改造。三重需求叠加，推动市场需求前景持续放大。

经销商如何把握机会窗口期

- 选对品牌：选择资质齐全（3C认证+一级能效+最新标准版本）、供货稳定的源头工厂，拿货即合规，无后顾之忧
- 选对打法：从"卖灯"升级为"卖节能方案"——用节能算账和TCO/ROI测算帮客户算清账，摆脱低价竞争
- 用好新渠道：借助直播间、抖音短视频低成本获客，抢占区域内工厂客户的认知先机（详见7.3渠道赋能）
- 提前卡位：在2026–2029年政策过渡期内建立客户关系和案例口碑，过渡期满需求集中爆发时即为收获期

7.2 科明：26年专注工业照明的品牌信任

选品牌就是选长期保障。科明（KOMEE）创立于2001年，26年来只专注一件事——工厂节能照明。作为源头工厂和国家级工程供应商，科明为合作伙伴提供经过大规模验证的品牌信任基础：让经销商背书有底气、让终端客户采购更放心。

信任维度	事实支撑	对合作伙伴的意义
26年行业专注	2001年创立于山东淄博 26年只做工业节能照明 一个赛道	不是短期贴牌商 长期稳定供货有保障
源头工厂	自建工业园106亩 从LED封装到整灯制造 全产业链（固晶/焊线/点胶/ 分光分色核心环节自主掌控）	品质可控、成本有竞争力 交期有保障
权威认证齐全	3C、UL、CE、CB、ROHS EMC、ISO9001质量体系 等数十项国内外认证	招投标/工程验收 无资质风险
国家级工程背书	北京奥运会、上海世博会 青岛上合峰会 照明产品供应商	向终端客户讲品牌故事 有真实大案例支撑
大客户长期验证	海尔、海信、宝钢、五粮液 蒙牛、伊利、中国中车、 比亚迪、徐工等长期合作 服务全球150万+用户	证明产品在高温/粉尘等 严苛工业环境的稳定性
技术与荣誉沉淀	数十项专利技术 国家高新技术企业 中国绿色照明教育示范基地 （首批）、山东省著名商标	产品有技术差异化 不陷入低价同质竞争

海外市场验证	2015年成立美国分公司 产品销往北美、欧洲、 东南亚等海外市场	品牌经国际市场检验
--------	--	-----------

26年的专注带来的是"确定性": 确定的品质、确定的合规、确定的交期、确定的售后。在政策趋严的市场环境下，这种确定性正是经销商最需要的合作基础——客户认的是品牌和资质，渠道赚的是信任和复购。

7.3 合作伙伴价值：合规产品+获客赋能+价值共创

我们的合作定位

- 首先，为合作伙伴提供"拿货即合规"的合规产品：全线3C认证、只做一级能效，认证证书展示包随货提供
- 其次，帮助渠道商通过AI、短视频打通获客链路：提供内容素材、算账工具和标准打法，降低获客成本
- 最终，与合作伙伴一起用"合规产品+节能算账+智能化+TCO/ROI"给终端用户创造更大价值，实现厂家、渠道、用户三方共赢

给终端用户的四大价值支柱

价值支柱	具体内容	给终端用户的价值
合规产品	全线3C认证+一级能效 （光效≥180 lm/W） 认证证书展示包随货提供	买得放心 无合规风险、无政策风险
节能算账	80W替代200W传统灯具 同等亮度省电一半以上 车间照度实测对比验证	看得见的电费节省 （百灯车间年省电费数万元）
智能化	智能调光/感应/分组控制 按需照明、人走灯灭	进一步降低能耗 适配未来智能工厂升级
TCO/ROI测算	全生命周期成本测算 （采购+电费+维护+更换） 投资回报率与回收期测算 专业测算工具支持	用数据证明 "贵的灯具反而更便宜" "不到一年就回本"

渠道获客赋能：AI+短视频

获客成本高、不知道拍什么，是工业品经销商做线上营销的两大痛点。我们把获客打法标准化，帮助合作伙伴用直播间和抖音短视频低成本触达区域内的工厂客户：

- 内容素材库：本白皮书可直接拆解为系列短视频/直播选题（政策解读、真伪查询教学、节能算账、改造案例）
- 算账工具支持：提供TCO/ROI测算工具和"80W替代200W"节能算账模板，直播间现场帮客户算账，直观有说服力

- AI工具赋能：辅导合作伙伴使用AI辅助生成脚本、剪辑视频、工作提效，总部提供工具清单和使用培训支持
- 案例素材共享：工厂资源、车间生产线、检测环节、客户案例、改造前后对比照片、照度实测数据、客户证言等素材包，随合作提供

第八章 我们提供的产品与服务

基于本白皮书涉及的合规要求，科明为经销商、工程商及终端客户提供全套合规产品与配套服务。核心定位是：提供已经完成3C认证、达到一级能效的合规产品，并配备完整的认证证书展示包，让经销商拿货即合规、工程商投标即达标。同时提供免费试样、免费现场勘测、免费照明方案设计、TCO/ROI测算、产品选型和5年质保等全链路服务，帮助客户降低合规风险、提升采购决策效率。

8.1 合规产品供应与认证证书展示

产品合规承诺

- 全线产品3C认证：所有出厂产品均持有有效CCC认证证书，证书可在全国认证认可信息公共服务平台（cx.cnca.cn）实时查询验证
- 只做一级能效：全线产品均达到新国标GB 30255-2026一级能效标准，不生产2级、3级能效产品，确保客户采购即最优
- 标准同步跟进：产品依据最新版标准（GB/T 7000.1-2023、GB 50034-2025等）生产认证，不存在标准换版过期风险
- 全品类覆盖：LED高天棚灯、工矿灯、球泡灯、防爆灯等工厂照明产品，满足不同车间高度和环境条件需求

认证证书展示包（随货提供）

我们为经销商和工程商提供完整的认证证书展示包，方便客户在采购决策、工程投标、工程验收等场景中直接使用，无需自行整理：

展示项目	内容说明	使用场景	验证方式
CCC认证证书	证书编号、产品型号 认证标准版本、有效期 认证机构名称	经销商采购资质展示 工程投标资质文件 甲方/监理验收	cx.cnca.cn 输入证书编号查询
能效标识备案	能效等级（1级） 光效参数(lm/W) 备案编号、生产者	产品能效展示 节能采购依据 绿色工厂认证	energylabel.com.cn 输入型号查询
CMA检测报告	安全+EMC+性能+光生物 全项检测报告 检测机构CMA资质编号	工程验收质量证明 招标投标技术文件 客户质量异议处理	检测机构官网 输入报告编号验证
能效标识实物	一级能效标识（绿色） 已粘贴于产品本体	产品展示 客户直观验证 终端现场查看	扫码"绿色低碳码" 小程序验证

产品合格证	产品型号、生产日期 检验员编号、执行标准	出厂随附 进货查验	随货核对
-------	-------------------------	--------------	------

经销商和工程商拿到以上展示包后，可直接用于：①向终端客户展示产品合规性；②编制工程投标技术文件；③应对甲方/监理/市场监管部门的合规检查；④在直播间/短视频中展示"真材实料"，增强客户信任。

8.2 免费试样服务

- 免费提供产品试样：经销商、工程商可申请免费试样，先试后买，降低采购决策风险
- 试样流程：提交申请→确认需求（功率/光束角/安装高度）→安排发货→现场安装测试→效果反馈
- 试样产品：覆盖各功率段（50W–300W）、各光束角（60°/90°/120°）的工厂照明产品
- 试样配套：随试样产品提供IES光度文件、安装指导手册、照度快速估算表
- 试样支持：可安排技术人员远程指导安装和照度测试，确保测试条件规范

试样流程节点	内容	周期
1. 提交申请	填写试样申请表（含项目信息、灯具需求）	当日
2. 需求确认	客服确认功率/光束角/数量/收货地址	1个工作日
3. 发货	安排物流发出，附安装指导	2–3个工作日
4. 现场测试	客户安装测试，可远程指导照度测量	3–7天
5. 效果反馈	反馈照度数据/使用感受，确认采购需求	客户自定

8.3 免费现场勘测服务

- 免费上门勘测：专业技术服务团队到工厂现场实地勘测，不收取任何费用
- 勘测内容：车间尺寸（长×宽×高）、安装高度、现有照度水平、灯具布置、环境条件（温度/湿度/粉尘/腐蚀性）
- 勘测工具：专业照度计、功率仪、红外测温仪等，现场采集数据
- 勘测输出：照度测试报告、现状评估报告、改造建议书
- 适用区域：全国范围，具体以勘测预约确认为准

勘测项目	测量工具	数据用途	备注
车间尺寸	激光测距仪	布灯数量和间距计算	长×宽×高
现有照度	专业照度计	对比改造前后照度	多点测量取均值

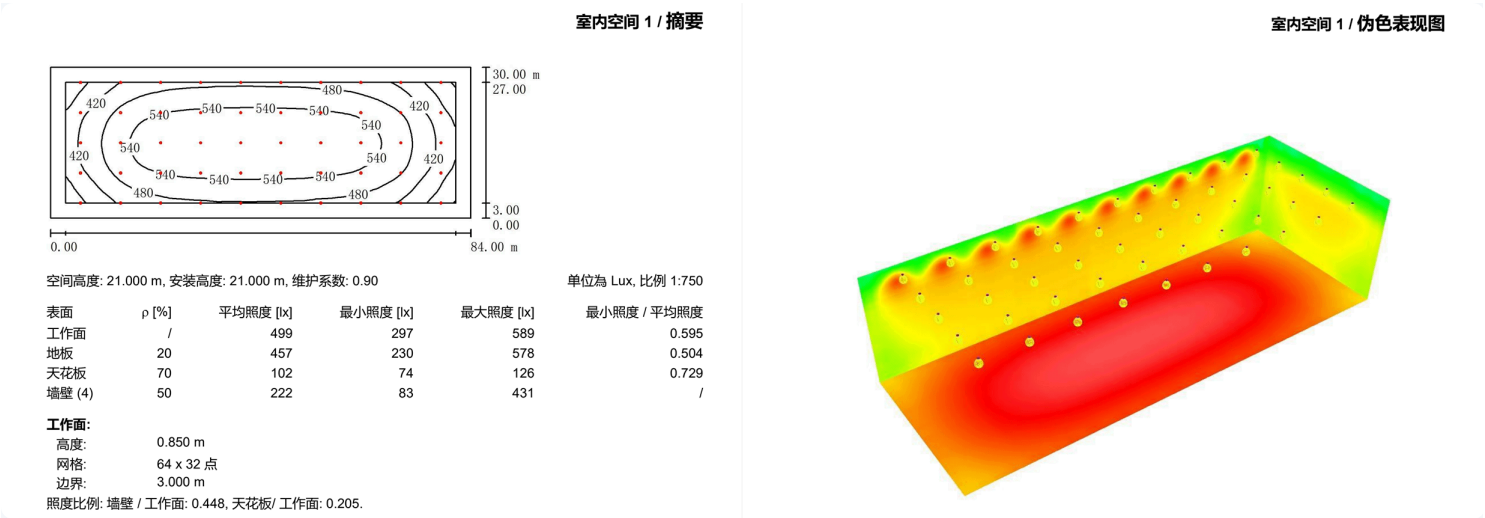
安装高度	激光测距仪	确定灯具功率和光束角	地面到安装面距离
环境温度	红外测温仪	评估散热需求	高温车间需特殊散热设计
湿度/粉尘	现场观察+记录	确定防护等级(IP)	潮湿/粉尘环境需IP65+
现有灯具参数	功率仪测量	计算节能空间	实测功率/功率因数
供电条件	现场查看	确认接线方式	电压/相位/开关位置

8.4 免费照明方案设计

- 免费设计照明方案：基于现场勘测数据，由专业照明设计师出具完整照明设计方案
- DIALux照度模拟：使用行业专业照明设计软件进行三维照度模拟，输出布灯图和照度分布图
- IES光度文件：提供所有产品的IES光度数据文件，支持第三方独立验证设计方案
- 方案内容完整：包含布灯平面图、照度分布等值线图、均匀度分析（U0）、眩光评估（UGR）、功率密度计算（LPD）
- 达标承诺：设计方案确保照度、均匀度、眩光值均满足GB 50034–2025标准要求

方案交付物	内容说明	达标准
布灯平面图	灯具布置位置、间距、安装高度 灯具数量清单	照度均匀度U0≥0.6
照度分布图	等照度曲线图 最低/平均/最高照度值	满足GB 50034照度要求 （普通加工区≥200lx）
眩光评估	UGR计算结果 灯具配光曲线	UGR≤22
功率密度计算	LPD值（W/m²） 与标准限值对比	满足GB 50034 LPD限值
产品选型清单	推荐灯具型号、功率、光束角 数量、安装方式	全部一级能效产品
安装指导书	吊装/吸顶/吊杆方案 接线方式、维护通道	规范安装确保性能

照明方案设计



8.5 TCO与ROI测算、产品选型

TCO（总拥有成本）测算

TCO（Total Cost of Ownership，总拥有成本）是评估照明采购决策的核心指标。许多客户只看采购单价，忽略了电费、维护、更换等长期成本。我们帮助客户全维度测算TCO，用数据证明"买贵不等于花得多"：

成本项	传统200W灯具 （光效100 lm/W）	科明HOP 80W灯具 （光效180 lm/W·1级能效）	对比分析
单灯采购成本	200元/盏（示例）	250元/盏（示例）	采购价差约1.5万元 5年电费节省51.8万 远超差价
单灯功率	200W	80W	功耗降低60%
单灯光通量	约20000 lm （环状透镜散射浪费）	约14400 lm （点状独立透镜 精准投光到作业面）	工作面照度相当 （80W顶200W）
单灯日耗电（12h）	2.4度	0.96度	日省1.44度
300盏年电费 	17.28万元	6.91万元	年省10.37万元

(0.8元/度)			
5年电费合计	86.4万元	34.56万元	5年省约51.8万元
5年维护更换	约2.5万元 (2-3年光衰严重 需更换灯珠/电源)	0万元 (5年质保期内 免费维护)	5年质保=0维护成本
5年TCO总计	约94.9万元	约42.1万元	5年TCO节省 约52.8万元
投资回收期	—	—	约8-12个月

结论：以300盏灯为例，选用科明一级能效产品，5年仅电费即可节省约51.8万元，加上5年质保期内的零维护成本，TCO优势显著。多数厂区改造8-12个月即可收回采购成本，具体回收速度和回报率见下方ROI测算。

ROI（投资回报率）测算

ROI（Return on Investment，投资回报率）衡量一笔改造投资"多快回本、能赚多少"，是客户做预算决策时最直观的指标。计算公式：

$$ROI = (\text{累计节省金额} - \text{改造投资总额}) \div \text{改造投资总额} \times 100\%$$

$$\text{投资回收期} = \text{改造投资总额} \div \text{年节省金额} \times 12\text{个月}$$

我们为每一个改造项目出具一对一的TCO/ROI测算表。以下为300盏灯改造的ROI测算示例（采购单价为示例值，实际以正式报价为准）：

ROI测算项目	传统200W→科明HOP 80W改造	说明
改造投资总额	300盏 × 示例单价250元 = 7.5万元	含灯具及安装辅材 (以正式报价为准)
年节省电费	10.37万元/年	80W替代200W 日省1.44度/盏
年节省维护费	约0.5-1万元/年	5年质保期内 免维护更换
投资回收期	约8-12个月	7.5÷10.37×12 ≈8.7个月
首年ROI	约49%（示例）	(10.37+0.8-7.5) ÷7.5×100%
5年累计节省	约54.3万元	电费51.8万 +维护约2.5万
5年净收益	约46.8万元（示例）	54.3-7.5=46.8万

5年累计ROI	约624%（示例）	46.8÷7.5×100%
---------	-----------	---------------

结论：工厂照明节能改造是回报确定性极高的投资——按示例口径，不到一年回本，5年净收益约为投资额的6倍。且节能收益随电价、点灯时长上升而进一步放大（三班倒厂区回收期可缩短至6个月以内）。我们提供TCO/ROI一对一测算服务，把账算清，让客户放心决策。

产品选型建议

根据车间高度、用途和环境条件，为客户推荐最优灯具型号。主力产品为科明HOP嗨泡系列高光效工厂灯（50W/80W/120W/200W，60°/75°可选光束角）：

安装高度	推荐灯具类型	推荐功率	光束角	防护等级	适用场景
≤4m	LED三防灯/支架灯	30–60W	120°广角	IP65+	低矮车间、仓储区 潮湿/粉尘环境
4–8m	LED高天棚灯	60–120W	120°广角	IP54+	一般加工/装配区
8–12m	LED高天棚灯	100–200W	90°中角	IP54+	中型车间、仓库
12–15m	LED工矿灯	150–300W	60°窄光束	IP54+	高棚车间、物流仓
>15m	大功率LED工矿灯	200–500W	60°或可调	IP65+	超高车间、体育场馆

工矿灯系列



H5系列



H6pro系列



H7系列



H8系列

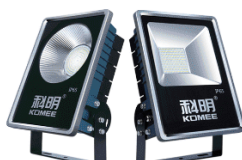


HOP系列

投光灯系列



T7ProMX系列



K系列



M8模组系列



天朗系列

防爆灯系列



工矿灯系列



投光灯系列

球泡灯系列



PL6系列



Par灯系列

8.6 五年质保服务

我们对全线工厂照明产品提供5年质保服务，远超行业普遍的2-3年质保期。5年质保覆盖LED灯具主体和驱动电源，质保期内光衰、电源故障等非人为损坏免费更换/维修，让客户"买灯无忧、用灯无忧"。

服务项目	服务内容	服务承诺	备注
质保期限	LED灯具主体5年质保 驱动电源5年质保	5年内光衰≤10% 5年内免费维修/更换	需按规范安装使用
质保范围	LED灯珠光衰/光通维持 驱动电源故障 灯具结构损坏（非人为）	免费更换/维修 不收任何费用	不含人为损坏 和不可抗力
响应时间	技术问题2小时内响应 现场服务24-48小时到达	工作日全天响应 远程优先 现场兜底	全国服务网络
定期巡检	质保期内每年1次免费巡检 检测照度/光衰/电源状态	出具巡检报告 提前预警潜在问题	大型项目可 增加巡检频次

合规升级	标准更新时提供 合规升级方案和优惠换新	帮助客户持续合规 避免标准变化风险	新国标过渡期内 主动通知客户
------	------------------------	----------------------	-------------------

服务流程

- 售后申请：客户通过电话/微信提交售后申请，说明产品型号和故障现象
- 远程诊断：技术人员2小时内远程响应，初步判断故障原因
- 现场服务：需现场处理的，24-48小时内安排技术人员上门
- 备件更换：确认故障后，48小时内发出备件/安排更换
- 巡检报告：每年出具巡检报告，记录照度/光衰/电源状态数据

附录A：照明行业现行标准清单速查表

序号	标准编号	标准名称	类型	状态/实施日期
1	GB 50034-2025	工业建筑照明设计标准	设计标准	现行(2025)
2	GB 30255-2026	室内照明用LED产品能效限定值及能效等级	能效(强制)	2027-09-01实施
3	GB 37478-2025	道路和隧道照明用LED灯具能效限定值及能效等级	能效(强制)	2026-06-01实施
4	GB 38450-2019	普通照明用LED平板灯能效限定值及能效等级	能效(强制)	现行
5	GB/T 7000.1-2023	灯具 第1部分：一般要求和试验	安全(3C依据)	现行(换版中)
6	GB/T 7000.201-2023	灯具 第2-1部分：固定式通用灯具特殊要求	安全(3C依据)	现行
7	GB/T 7000.202-2023	灯具 第2-2部分：嵌入式灯具特殊要求	安全(3C依据)	现行
8	GB/T 7000.204-2023	灯具 第2-4部分：可移式通用灯具特殊要求	安全(3C依据)	现行
9	GB/T 17743	电气照明和类似设备无线电骚扰特性限值和测量方法	EMC(3C依据)	现行
10	GB/T 9468	灯具分布光度测量的一般要求	光度测试	现行
11	GB/T 33721	LED产品可靠性和频闪测量方法	可靠性	现行
12	GB 26572-2025	电器电子产品有害物质限制使用要求	环保(强制)	现行(2026)
13	GB/T 4208	外壳防护等级 (IP代码)	防护等级	现行
14	GB 40070-2021	儿童青少年学习用品近视防控卫生要求	健康照明	现行
15	GB/T 9473-2022	读写作业台灯性能要求	性能	现行
16	GB 19044	普通照明用自镇流荧光灯能效限定值及能效等级	能效(强制)	现行
17	GB 19510.1	灯控制装置 第1部分：一般要求和安全要求	驱动安全	现行

附录B：认证查询网址汇总

查询类型	平台名称	网址	查询内容
3C认证证书	全国认证认可信息 公共服务平台	https://cx.cnca.cn	CCC证书状态/编号/企业/产品型号
3C认证目录	国家认监委 强制性产品认证专栏	https://www.cnca.gov.cn	CCC目录/实施规则/指定机构
能效标识	中国能效标识网	https://www.energylabel.com.cn	能效标识备案/等级/生产者
能效标识(扫码)	绿色低碳码 微信小程序	微信搜索	扫描产品能效信息码
国家标准查询	国家标准全文公开系统	https://openstd.samr.gov.cn	国家标准文本/状态/实施日期
检测机构资质	全国认证认可 信息公共服务平台	https://cx.cnca.cn	CMA资质/国家质检中心
节能产品目录	中国政府采购网	https://www.ccgp.gov.cn	节能产品政府采购清单
投诉举报	12315消费者 投诉举报热线	12315（电话/网站）	无CCC/假冒伪劣产品举报

附录C：常见问题FAQ

Q1：我们的产品在网上卖，需要做3C认证吗？

A：需要。2026年12月1日起，《网络销售重点工业产品清单（2026年版）》正式施行，所有电商平台销售的灯具必须持有CCC认证，无证将面临下架+罚款。覆盖天猫、京东、抖音、拼多多、直播带货、社群团购等所有网络渠道。

Q2：3C证书5年有效，是不是5年都不用管？

A：不是。CCC证书有效期5年，但每年须接受工厂检查（年审）。年审不通过，证书将被暂停或撤销。此外，标准更新时需在规定时间内完成换版。如GB/T 7000.1–2023换版须在2026年12月31日前完成，否则暂停证书。

Q3：新的能效标准2027年9月才实施，现在不用着急吧？

A：建议提前准备。虽然正式实施是2027年9月1日，但过渡期前的产品可延迟2年（至2029年9月）加施新版标识。然而，旧版标准3级准入光效约85 lm/W，新版提升至110 lm/W，提升幅度达29%。如果现在

生产的产品光效不达标，届时将面临淘汰。提前升级可避免扎堆检测排队。

Q4: CQC标志和CCC标志有什么区别?

A: CQC是自愿性认证标志, CCC是强制性认证标志。两者认证依据和流程不同。网售监管查的是CCC, CQC证书不能替代CCC。采购时务必确认供应商持有的是CCC证书而非仅CQC标志。

Q5: 如何快速验证供应商提供的3C证书是真的?

A: 登录全国认证认可信息公共服务平台 (cx.cnca.cn), 输入证书编号或企业名称查询。重点确认: ①证书状态为"有效"; ②产品型号与实际供货一致; ③认证标准为最新版。如查询不到或状态为"暂停/撤销", 应立即要求供应商提供有效证书。

Q6: LED高天棚灯被纳入新能效标准了, 我们的旧灯具还能卖吗?

A: 可以继续卖, 但有时限制。2027年9月1日前出厂/进口的产品, 可延迟至2029年9月1日前继续销售 (加施新版标识)。但2029年9月1日后, 不符合新版能效标准的产品将不得销售。建议在此期间完成产品升级, 并提前做能效检测备案。

Q7: 工厂照明改造, 80W的新灯真的能替代200W的旧灯吗?

A: 如果新灯光效达到180 lm/W (新国标1级能效), 80W灯具光通量约14400 lm, 相当于光效100 lm/W的200W旧灯 (光通量20000 lm) 的照明效果 (考虑光效提升和配光优化)。关键是看实测照度而非标称瓦数, 建议用功率仪和照度计现场对比验证。

联系我们

电话: 0533-6800888

公司地址: 山东省淄博市经开区新华大道999号

官网: www.komee.com.cn

微信公众号: 科明工业照明

官方抖音号: 山东科明光电科技有限公司

官方视频号: 科明工业照明

附录C 常见问题 FAQ

Q1: 我们的产品在网上卖，需要做3C认证吗？

+

Q2: 3C证书5年有效，是不是5年都不用管？

+

Q3: 新的能效标准2027年9月才实施，现在不用着急吧？

+

Q4: CQC标志和CCC标志有什么区别？

+

Q5: 如何快速验证供应商提供的3C证书是真的？

+

Q6: LED高天棚灯被纳入新能效标准了，我们的旧灯具还能卖吗？

+

Q7: 工厂照明改造，80W的新灯真的能替代200W的旧灯吗？

+

还有疑问？联系我们，或留下“车间高度+面积”，免费出照明方案。